DOMANDA PER OTTENERE LA LICENZA D'USO DEL MARCHIO "VIVATION®"

(scrivere in stampatello)

A: A.V.P. ITALIA
(Associated Vivation® Professionals)
C.F./P.IVA: 95019840016
Via Giacinto Pacchiotti, 8 - 10146 Torino
cell. 347–92.88.241 – segr.tel. 011–58.37.924
e-mail: avp.italia@vivation.it *sito web:* www.vivation.it

ANNO 2017

Io sottoscritto/a:

NOME E COGNOME _____

NATO/A A _____ IL _____

DOMICILIO FISCALE _____

CAP_____ CITTÀ (PROV.) _____

TEL_____ CELL _____EMAIL_____

COD. FISCALE _____ P. IVA _____

In riferimento al marchio "VIVATION", registrato l'11 dicembre 1995 con il n° 664.854, premesso che:

1. mi dichiaro d'accordo ad insegnare l'abilità interna di VIVATION a chiunque me ne faccia richiesta e che accetto come cliente. Questo include il fatto di insegnare ad ognuno ad usare i Cinque Elementi di VIVATION autonomamente. Riconosco che VIVATION è una forma di meditazione sviluppata da Jim Leonard nel 1979 ed ha come obiettivo l'integrazione di corpo, mente e spirito dell'individuo, da attuarsi attraverso l'uso pratico dei Cinque Elementi di VIVATION così come sono descritti nel libro "VIVATION: L'ABILITÀ DI ESSERE FELICI", di Jim Leonard;
2. mi impegno ad utilizzare il marchio "VIVATION" unicamente in riferimento alla tecnica di meditazione sopra citata;
3. mi dichiaro d'accordo ad identificare "VIVATION" come parola registrata in ogni pubblicità prodotta da me o per mio conto, nel seguente modo:

   #1. nella pubblicità stampata in non più di 1.000 copie, **a)** deve essere indicata la lettera "R" inscritta in un cerchio (®), o quanto meno la dicitura "marchio registrato" vicina alla parola **VIVATION**, scritta in stampatello nella posizione più evidente, o a piè pagina, *oppure* **b)** le parole scritte tra virgolette nel paragrafo #2 qui sotto, poste in posizione di rilievo;

   #2. tutta la pubblicità radiotelevisiva, multimediale (internet), e tutta la pubblicità stampata in più di 1.000 copie compresi libri, giornali, riviste, ecc., devono includere queste parole poste in posizione di rilievo:
   "VIVATION è un marchio registrato. Per informazioni, telefonare ad AVP-ITALIA 347-9288241".
   Nella pubblicità stampata queste parole, incluso il numero di telefono, devono essere stampate in caratteri leggibili, ed in posizione tale da poter essere lette da almeno il 90% dei lettori;
4. mi dichiaro d'accordo che per tutti gli scopi di questa licenza, il termine "pubblicità" significa qualunque cosa colleghi la persona che ottiene la licenza alla parola "VIVATION";
5. mi dichiaro d'accordo nel limitare il mio uso della parola "VIVATION" nella pubblicità al solo periodo della validità di questa licenza. La sua durata sarà annuale, entrerà in vigore al momento della sottoscrizione e terminerà al 31 dicembre dello stesso anno. Alla scadenza la licenza si intenderà automaticamente rinnovata per un altro anno, A MENO CHE IO NON FACCIA PERVENIRE DISDETTA AI CONCEDENTI CON RACCOMANDATA R.R. ENTRO ALMENO 30 (TRENTA) GIORNI PRIMA DELLA DATA DI SCADENZA;
6. mi dichiaro d'accordo nel non trasferire la mia licenza a nessun altra persona o organizzazione attraverso qualsivoglia mezzo (compresa l'eredità);
7. mi dichiaro d'accordo nel cessare di utilizzare questo marchio alla scadenza del diritto di utilizzo della licenza, ovvero al momento in cui questo cessi o venga risolto; a provvedere, non appena ragionevolmente possibile e comunque entro i due mesi successivi alla data di scadenza, risoluzione o cessazione

del diritto di utilizzo della licenza, a variare o cancellare qualsiasi indicazione sulla mia carta intestata o su ogni altro materiale in cui si faccia comunque riferimento al marchio; a non utilizzare successivamente alla scadenza, risoluzione o cessazione del diritto di utilizzo della licenza qualsiasi ditta, denominazione o ragione sociale, in segno o marchio uguale o confondibile con il marchio o comunque suscettibile di provocare inganno o confusione nel pubblico utilizzatore di servizi;

8. accludo alla domanda la somma, riferita esclusivamente alla quota associativa per l'anno in corso, di **150€** (centocinquanta Euro); tale importo è comprensivo di oneri fiscali;
9. mi dichiaro d'accordo sul fatto che ogni disputa relativa all'uso da me fatto della parola VIVATION verrà risolta con una giurisdizione legale che farà capo al Foro di Torino, e mi dichiaro d'accordo nel pagare tutte le spese legali nel caso in cui io sia soccombente in tale azione legale;
10. mi dichiaro disponibile a ricevere clienti di VIVATION ed acconsento che il mio nome ed indirizzo vengano inseriti nell'elenco dei licenziatari del marchio e vengano comunicati a chiunque ne faccia richiesta. A tale scopo vi comunico che questi sono i miei dati che:

☐ acconsento vengano pubblicizzati ☐ **NON** acconsento vengano pubblicizzati

NOME E COGNOME_____

C/O CENTRO/ASSOCIAZ./STUDIO (*facoltativo*)_____

INDIRIZZO _____CAP, CITTA' (PROV)_____

TEL._____CELL. _____E-MAIL _____@_____

SKYPE_____MIO SITO_____

PRESENZA SUI SOCIAL_____

ALTRO_____

☐ E' la prima volta che richiedo la licenza: allego un saggio in cui descrivo con 100-500 parole come insegno VIVATION ai miei clienti, incluso il modo in cui insegno loro ad usare VIVATION autonomamente.

☐ Intendo rinnovare la licenza: allego un breve resoconto relativo all'attività che ho svolto nell'ambito di VIVATION nell'anno appena terminato (2016).

Tutto ciò premesso, formulo richiesta onde ottenere la licenza d'uso non esclusiva, alle condizioni sopra esposte, del marchio VIVATION. Con Osservanza

_____ _____ _____

luogo *data* *firma*

Il pagamento della quota associativa è avvenuto:

☐ in contanti;

☐ tramite bonifico all' IBAN: IT 06 C 02008 01126 000002566302 – IVANO MARIA TIVIOLI

☐ tramite ricarica carta POSTEPAY n° 4023 6009 3732 1877 - intestata a: IVANO MARIA TIVIOLI - COD.FISC.: TVL VMR 55P20 L219B ;

☐ con Assegno Bancario intestato a: IVANO TIVIOLI, n°_____ della banca _____avente data _____;

☐ **(NEW)** con Carta di Credito tramite PAYPAL* (email destinatario: ivano.tivioli@vivation.it)

* *attenzione: aggiungere **5€** per contributo spese transizione Paypal*